

Инструменты популяризации и продвижения социального предпринимательства на муниципальном уровне

Ксения Тернова

@ternovaks

Эксперт-практик по маркетингу и кросс-маркетингу

Основатель международного агентства “Ternovaks Marketing”
(Россия, ОАЭ)

Предприниматель (в т.ч. социальный бизнес)

Сертифицированный бизнес – тренер (7 регионов РФ)

«Лучшие услуги Сибири в сфере дополнительного образования» 2019

«Лидер российского образования» 2020

Номинант премии «Главные женщины» 2021

Спикер Российских конференций по образованию и бизнесу



НАС ВЫБИРАЮТ:



МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Plan A
DUBAI

TERNOVAKS
MARKETING

СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС:

Решение социальных задач: помощь людям, образование детей, уход за тяжелобольными людьми, предоставление работы инвалидам, сиротам, пенсионерам, беженцам.

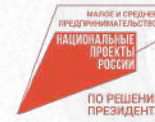
В основе - проявление инициативы в решении проблем социально уязвимых категорий населения.

Не благотворительность

Такой вид бизнеса нацелен на финансовую устойчивость за счет предоставление услуг или продажи товаров.

СУПЕР ГЕРОИ

Социальный бизнес



НОВОСИБИРСК

Социальный бизнес

Социальное предприятие. Категория 1



Социальное предприятие. Категория 1.1

Граждане с инвалидностью ведут
предпринимательскую деятельность в сферах

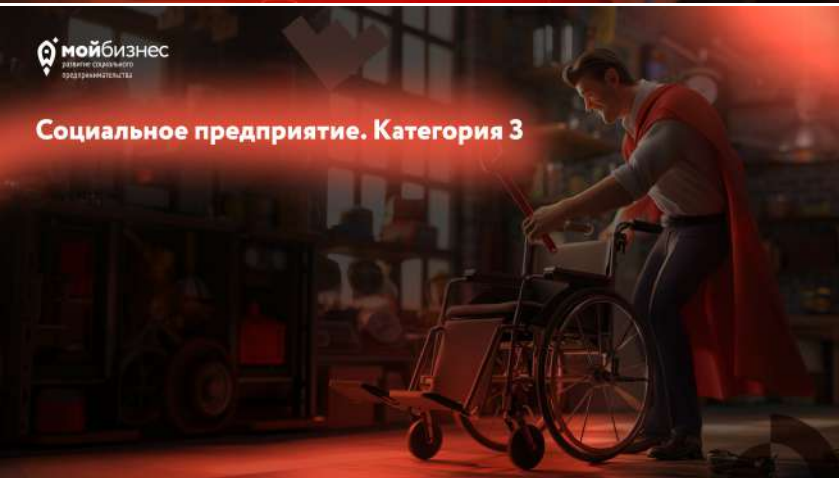
Информационные технологии
Бытовые услуги (ремонт и пошив обуви и одежды, изготовление ключей, заточка инструментов)
Автосервис
Производство изделий из металла
Фермерство
Недвижимость, экологическая и техническая экспертиза
Творческие мастерские
Врачебная практика



Социальное предприятие. Категория 2



Социальное предприятие. Категория 3



Социальное предприятие. Категория 4



Пример-кейс макетов презентации.
Интеллектуальная собственность ЦИСС Новосибирской области

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Социальный бизнес

Пример-кейс макетов для баннера проекта.
Интеллектуальная собственность ЦИСС Алтайского края



КАКИЕ проблемы

В работе с социальным бизнесом

1. Самозанятые
2. В территориях на 1 ип/ооо много оквэдов лишних
3. Проблема с сохранением статусов СП
4. Не хотят заполнять документы
5. Предприятия 1 категории – сотрудники не хотят официально трудоустраиваться
6. Трудно подтверждать статус СП – однообразное заполнение документов

КАКИЕ запросы

Делает вам социальный бизнес?

1. Недостаток информации о доступных финансах: Социальные предприниматели часто не осведомлены о грантах и субсидиях, которые могут помочь в развитии их проектов.
2. Сложные административные процедуры: Бюрократия и сложные правила могут затруднить запуск и ведение бизнеса.
3. Отсутствие поддержки в формировании партнерств: Социальные предприниматели нуждаются в помощи для налаживания связей с другими организациями и бизнесами.
4. Затруднения в налогообложении: Неясные налоговые льготы или их отсутствие для социальных предпринимателей может мешать их развитию.

5. Недостаток ресурсов и материалов: Социальные предприниматели могут испытывать дефицит необходимых ресурсов для реализации своих идей.

6. Необходимость в обучении и повышении квалификации: Запросы на тренинги, семинары и курсы для улучшения навыков управления и маркетинга.

7. Проблемы с распространением информации: Социальные предприниматели могут сталкиваться с трудностями в продвижении своих услуг и продуктов.

8. Сложности с получением разрешений: Трудности в получении лицензий или разрешений, необходимых для запуска/развития бизнеса.

9. Нехватка местных инициатив и программ поддержки: Социальные предприниматели могут начать искать инициативы профессиональной поддержки от местных властей.

10. Необходимость создания инклюзивной среды: Социальные предприниматели могут обращаться с просьбами о содействии в создании общественных пространств, доступных для всех, включая людей с ограниченными возможностями.

КАРТА ресурсов

Что мы можем дать социальному бизнесу?

Социальные потребности Социальные цели	Предпринимательские кластеры	Меры поддержки
Тиражируемость Масштабируемость Мероприятия	Информационная открытость	Устойчивость (социальная, финансовая)

КАК научиться

думать как социальный бизнес?

Карта пути клиента (CJM)

«Маршрут построен!»

Путь клиента

- Карта, показывающая действия, которые принимает клиент бизнеса для поиска решения проблемы.
- В ней уделяется особое внимание взаимодействию с вашей деятельностью и эмоциям от этого процесса на протяжении всего поиска решения проблемы **КЛИЕНТА.**



Зачем?

- Дает ценную информацию вашему бизнесу по улучшению бизнес-процессов, которые вы можете держать под контролем.
- Помогает понять проблемы клиентов в отличие от обычного взаимодействия с ними.
- Настоящий справочник, который содержит описания клиентов, с которыми может ознакомиться любой сотрудник в вашей компании.

Аватары типичных СП



Я все сам

Начинающий предприниматель,
хочет меры поддержки, не доверяет
государству



Работа в радость

Горит своим делом, вполне устойчивый
бизнес, но хочет, чтобы на него обратили
внимание

Продуктовая линейка

- Лид – магнит (ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ) – консультация или массовые мероприятия
- Трипвайер (путеводная нить) – меры поддержки
- Основной продукт – регистрация СП
- Максимизатор прибыли – Сохранение и приумножение
(Премия, награждение, бизнес-миссия, Форум с особыми пригласительными и освещением в СМИ, общие платформы СП для их привлечения клиентов)

Стадия жизненного цикла	Формирование картины мира	Решение стать СП	Вступление	Использование ресурсов	Лояльность	Адвокаты
цели						
действия						
мысли						
Точка контакта						
Эмоции						
Ожидания						
Барьеры (слабые места)						
Рекомендации (возможности)	Что нам нужно поменять на этом шаге?					
Инструменты	Как и/или почему мы внесём это изменение?					



Картина мира

Решение стать СП

Вступление

Использование ресурсов

Лояльность

Адвокаты

соц сети
- новости
-фастфуд контент
-POS материалы
-действующие предприниматели

Соц сети:
из ленты рекомендации
О проблеме, о решениях, об этапах
СММ – по хэштегам, гео

Менеджер-сопровождение

Соц сети: прогрев в сообществе СП

Установление теплого контакта (своя копилка ресурсов и нужных контактов для обращений)

Отзывы: эмоции и эффективность

PR ресурсы муниципалитета

Отзывы и интервью

Сайт: Актуальность инфо на сайте, ссылки на шаблоны

Рассылки информационные

Первый знает о мерах поддержки – рассылка личная

Знак отличия / знак качества

радио, тв, СМИ

Услышал рекламу

Помощь в подготовке документов для статуса

Комьюнити – в т.ч. чаты тех, то получил меры поддержки

Подсветить, как по максимуму использовать меры поддержки в т.ч. для PR

Престиж - премия, бонусы, баннеры с героями СП

Сарафан, амбассадоры

Вебинары, эксперты, примеры кейсов

Консультация – проверка документов

Менеджер: Обзвон клиентов по качеству

спец канал «для своих»

Причастность к комьюнити (онлайн и офлайн)

Соц.сети: ВК, Я.Дзен, ОК, тг канал

Контент: вовлекающий видео, инфографика

Рассылки: больше обратной связи и напоминаний

Помощь в отчетах по мерам поддержки – проверка документов

Помощь с отчетами о мерах поддержки (шаблон с примерами)

Старшие – наставники для младших

КОНТЕНТ - план

Для информационной открытости

Тип контента	Канал Ко-во в месяц	Канал Ко-во в месяц	Канал Ко-во в месяц	Канал Ко-во в месяц	Канал Ко-во в месяц	Канал Ко-во в месяц
Информационный						
О мерах поддержки						
Польза						
Кейсы и интервью						
Анонс						
Важность СП						

Шаблон

Расставьте приоритеты

В первую очередь исправляем то, что имеет наибольшую ценность для клиента и то, что легче всего исправить



Креативные решения

Взаимодействия с СП

АМБАССАДОР СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

НАЙТИ.

УКРЕПИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.

**ПОКАЗАТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ НА ЕГО
ПРИМЕРЕ.**

**ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЯ.**

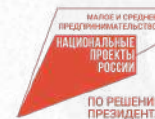


Постоянное утепление сообщества

Это НУЖНО



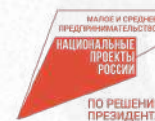
День социального предпринимательства в Новосибирске –
объединение инициатив социального бизнеса и тест –драйв
услуг «своих своими» для знакомства СП.
Все это на территории центра «Мой бизнес»



День социального бизнеса – повод для теплых встреч



День социального бизнеса – повод для теплых встреч



День социального предпринимательства в Новосибирске



Покажите СП

Что они **НУЖНЫ** своему району и
своим клиентам

**Праздник для
детей в деревнях**

**Проведение
мероприятия –
рамки социально-
корпоративной
ответственности
бизнеса.**

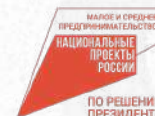
**+ Хороший
инфоповод для
бизнеса**





Подумайте, как показать важность их бизнеса

Создание Сообщества предпринимателей предпринимателей Колыванского района НСО



**Мотивируйте
создавать
местные
сообщества
предпринимателей**

СП легко объединяет людей и создает события в районе

Площадь перед магазином "Елена"
ул. Ленина, 52 к.1

Большой детский праздник

Здравствуй, школа!

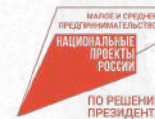
29 августа в 12-00

Организаторы, Партнеры мероприятия, спонсоры подарков:

Проведение мероприятия детского праздника по инициативе предпринимателей

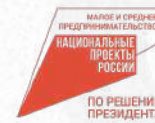
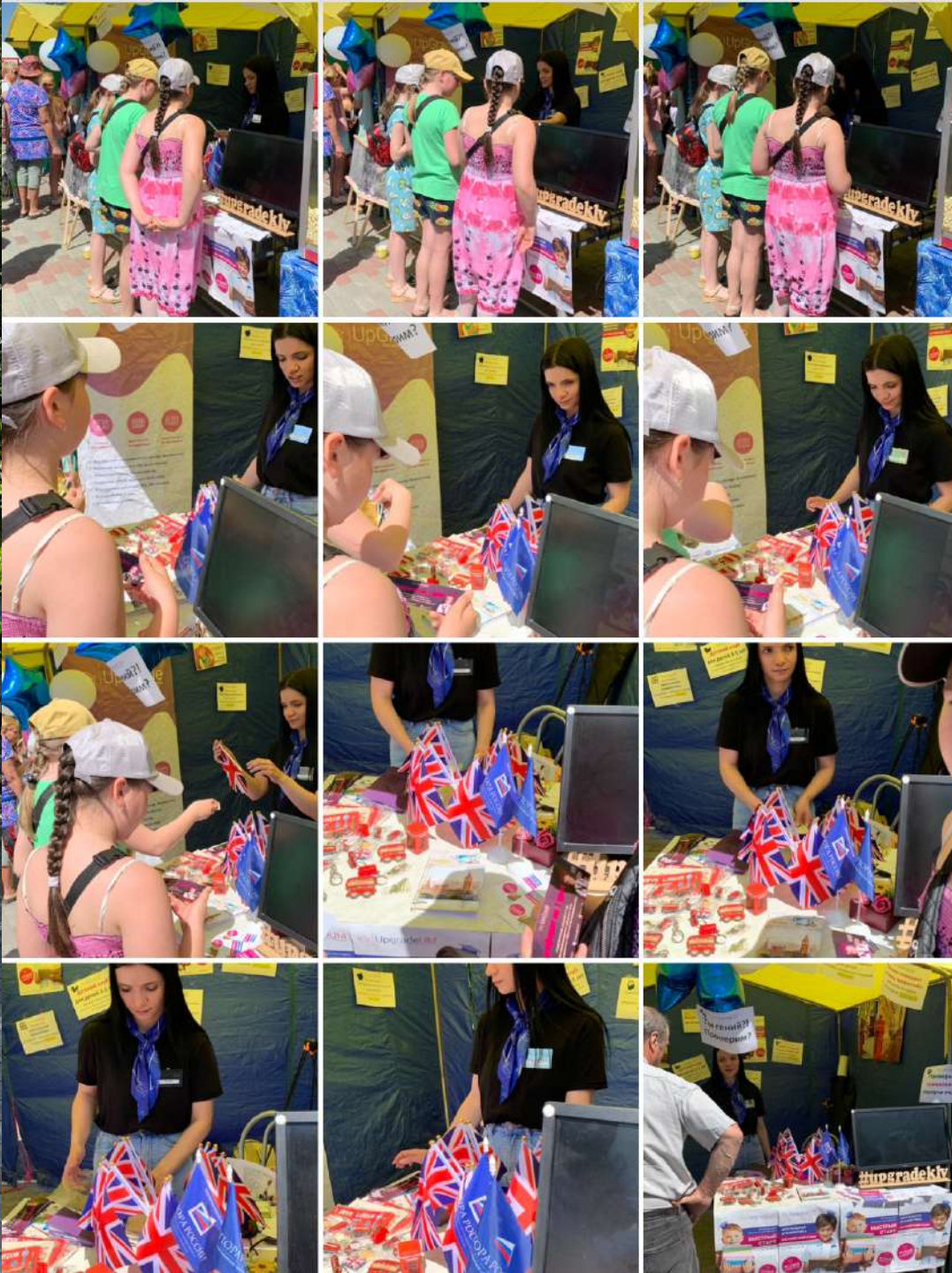


Зовите СП участвовать в ярмарках и мероприятиях района



Покажите СП

Что вы – это СВЯЗЬ



**Связь
с отделом
-Культуры
-Эконом. Развития
-Образования
-Здравоохранения**

Покажите СП

Что с Вами можно открыть двери,
которые закрыты
(или инкрустированы золотом)

Участие предпринимателей социального бизнеса на детской площадке в крупном гастрофестивале «В Сибири есть!» – бесплатно вместо 250 000 руб.





Супер - герой

Найдите своего!

PR для бизнеса

Это ВАЖНО

Программа софинансирования позволяет бизнесменам купить современное дорогое оборудование. Заявку подал и Колыванский образовательный центр.

Ксения стала учителем неслучайно. В семье отец, бабушка, прадед — педагоги. После педагогического университета решила открыть своё учебное заведение по изучению английского языка. Основатель сети образовательных центров Ксения Тернова считает, дети — наше будущее, оно требует вложений.

Радует, говорит Ксения, что у неё двоек никто не получает. Дети приходят в центр по желанию, а не по настоянию родителей. Артур Горбунов мечтает участвовать в международных чемпионатах по футболу, поэтому ему английский необходим.

«Я езжу на турниры. В Казахстане, например, была английская команда, и мне неудобно было общаться с рефери», — пояснил учащийся образовательного центра Артур Горбунов.

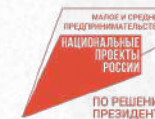
Чтобы учиться было нескучно, учителя используют разные методики: игры, викторины, праздники. Во время урока общаются только на английском.

Образование в небольших населённых пунктах должно соответствовать современным требованиям. Методику отработали, можно и новые курсы для детей открывать, уверена Ксения. Например, по финансовой грамотности или, направленные на популяризацию профессии врача. На развитие новых направлений и планируют потратить грант областного правительства. Заявку уже подали.

https://www.nsktv.ru/news/ekonomika_i_biznes/sovremen..

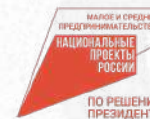


Современное оборудование помогут купить новосибирским бизнесменам



Грант – это уже инфоповод!

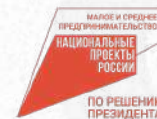
СП сам генерит события



Алтайский край

Проект – разработка и реализация ЦИСС Алтайского края

СП сам генерит события



Проект – разработка и реализация ЦИСС Алтайского края



https://vk.com/yarmarka_detstva22



Проект Сергея Сальникова отметили в Кольцово

31 мая в наукограде прошел Третий Бизнес-форум для предпринимателей, собравший на своей площадке свыше 200 представителей из Новосибирской области, Томска и Москвы.

Новым направлением работы в этом году стал формат «кейс-шоу». В режиме реального времени эксперты детально разбирали готовые проекты, выявляли ошибки и достоинства. Оценивали конкурсантов 8 представителей бизнес-сообщества.

Отборочный этап прошли четыре проекта из Сибири, но присутствовать на кейс-шоу смогли авторы только трех: основатель сервиса для ускорения и удешевления разработки сложных IT-задач «Yotar Develop» Михаил Владимиров, основатель предприятия по выращиванию микрозелени «Сибросток» Анастасия Бессонова, а также учредитель международной школы программирования из Кольцово «Garage Tesla» Сергей Сальников.

Проанализировав презентацию каждого участника, эксперты дали рекомендации, как усилить положительные моменты, и посоветовали стратегию дальнейшего развития.

#наукоград_кольцово #НаукоградКольцово #СоветаДепутатовКольцово



https://vk.com/wall1827579_836

СП сам генерит события



Юные предприниматели вновь в Кольцово

В воскресенье, 2 июня, в наукограде в шестой раз состоялся Фестиваль детского творчества. В этот раз в ярмарке самодельных товаров приняло участие более 120 маленьких продавцов.

Летний фестиваль прошел под названием «В Тридевятом царстве». Все ребята подготовили тематические костюмы, логотипы и вывески, создав тем самым непередаваемую сказочную атмосферу.

Одним из партнеров и соорганизаторов стал основатель образовательного проекта «Garage Tesla» Сергей Сальников. На одноименной площадке ребята могли попробовать себя в роли столяров: изготовить деревянные ложки для меда и познакомиться с деревообработкой.

— Мы поддерживаем интерес детей к предпринимательству, создаем такие условия, в которых они могут применить свои навыки из разных кружков и превратить их в реальные деньги, приобрести интересный опыт. Для меня это как для основателя проекта и общественного деятеля Кольцово очень значимо. Локация наша пользуется спросом, работа руками — это всегда увлекательно. Немного позднее мы планируем запустить квадрокоптер, дети смогут научиться им управлять. С прошлого года фестиваля мы принесли ходули, которые тоже были изготовлены в нашей мастерской — дети и взрослые смогут опробовать себя в роли циркачей, — отметил Сергей Сальников.

Фестиваль детского творчества подарил массу положительных эмоций всем, кто пришел разделить этот семейный праздник. Для маленьких продавцов были подготовлены вкусные подарки, а также розыгрыш призов от организаторов и партнеров мероприятия. Гости и участники ярмарки смогли окунуться в атмосферу радости и веселья и зарядиться позитивной энергией на все лето.

#наукоград_кольцово #НаукоградКольцово #СоветаДепутатовКольцово



https://vk.com/wall1827579_835



ЦИНК Кольцово

3 июн 2024 в 19:45 · Госорганизация

Детский смех и звон монет: юные предприниматели вновь в Кольцово

В воскресенье, 2 июня, в Кольцово в шестой раз состоялся Фестиваль детского творчества, на котором юные предприниматели открыли свои лавки для гостей и жителей наукограда. В этот раз в ярмарке самодельных товаров приняло участие более 120 маленьких продавцов. [Показать ещё](#)



СП
сам генерит
события.

Дайте им
эту
ВОЗМОЖНОСТЬ



Фестиваль детского творчества

14 мая в 17:07 · от Ольги Домрачевой

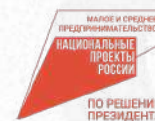
Приглашаем ребят в Тридевятое царство на Фестиваль детского творчества! Маленькие продавцы вновь откроют свои "магазинчики", придумают смешные логотипы и вывески. Такие товары вы точно не купите ни в одном супермаркете, потому что всё существует в одном-единственном экземпляре! [Показать ещё](#)



https://vk.com/yarmarka_kolcovo

ОБУЧЕНИЕ

«Не мы к вам, а вы к нам»



Очное обучение от бизнес-тренеров для предпринимателей отдаленных районов Новосибирской области.
Формат «бизнес бизнесу»

ПЕРЕОПЫЛЕНИЕ

Помимо обучения



Партнерка в деле | Социальный бизнес РФ

8 авг в 17:56

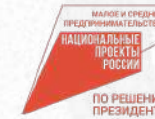


Антон Слободчиков

29 апр 2023 в 14:13

28 апреля 2023 года в Центре «Мой бизнес» впервые проходила Бизнес-встреча «Аптечка для бизнеса. Дежурные инструменты для стабильной работы в социальной сфере» с экспертами-практиками.

Успешные предприниматели Алтайского края и города Новосибирска поделились практическими кейсами, которые сейчас работают в
[Показать ещё](#)



СП – это прежде всего БИЗНЕС

Проект – разработка и реализация ЦИСС Алтайского края.
Форум для СП с приглашением классического бизнеса «Аптечка для бизнеса»

https://vk.com/partnerkaclub_ru

← ПАРТНЁРКА В ...
260 участников

Партнёры
partnerclub.ru:  

Материалы и к...
Вы: ✓ Топ инстру... 

ОБЩИЕ ОБСУЖД... 14:01
Оксана: Татьяна,до... 

Помощь
VIKTOR: К сожален... 

Новосибирск Об... 16:05
Игнатов Евгени...  1

Барнаул Общение 15:02
Олеся Лободи...  26

Бийск Общение 12:08
Евтехова Анна: ...  7

ПРИМОРСКИЙ К... 11:21
Олеся Лободина: Вы та...

Общее 00:50
Оксана Павлова до... 2

Ямало-ненецкий о... Пн
Оксана: Приветсву... 2

Москва Общение ✓ Пн
Вы: ➡ Коллеги, оче... 

ОБЩИЕ ОБСУЖДЕНИЯ
329 сообщений

 Закреплённое сообщение
Дорогие партнеры, предлагаем вам разместиться на все...

ПАРТНЁРКА В ДЕЛЕ
СООБЩЕСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ И КОЛЛАБОРАЦИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

БИЗНЕС-РАЗБОР

открыта запись

Партнёры, видели в расписании на август «БИЗНЕС - РАЗБОР» 22.08 ?
Это очень классная возможность разобрать запрос, который сейчас очень волнует ваш бизнес сейчас на основе разбора бизнес-моделей, найти слабые места, чтобы оперативно их исправить и сильные укрепить 💪🔥

Данный Бизнес-разбор общий для всех городов и бесплатный 🔥

4





**Сообщество
объединения СП по
России для обмена
опытом и решения
запросов бизнеса,
коллабораций в
формате »здесь и
сейчас«**

Проект – разработка и реализация основателей сообщества:
Лободина Олеся, Тернова Ксения, Тернов Вячеслав

Поддержка «крупных» социальных бизнесов

- Развивать свои франшизы и филиалы в регионе
- Открытие своих точек в районах

Поддержка в организации ярмарок и фестивалей

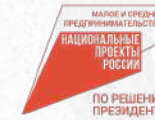
- Поддержка инициатив
- Предложение мест на действующих мероприятиях
- Включение в план мероприятий «Праздник социального бизнеса»

Важность бизнеса на территории

Звание «социальный бизнес – это гордо

Знакомство населения с социальным бизнесом – «пользуйся местным»

Каналы маркетинговых коммуникаций



Реклама:

- наружная реклама -
- внутренняя реклама
- ТВ,
- радио,
- Интернет: SMM, контекст и таргетинг, баннеры, рассылки, контент-маркетинг;
- средства массовой информации (СМИ);

PR и паблисити:

- новость,
- пресс-релиз,
- интервью,
- выступление на конференции,
- пресс-туры,
- пресс-конференции,
- презентации.

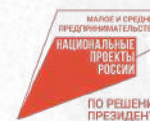
Спонсорство:

- организация мероприятия,
- Информационное спонсорство

Директ-маркетинг:

- Личные продажи,
- Продуктовые презентации
- письма, e-mail
- телефонные звонки,
- встречи,
- социальные сети;
- торговые точки;
- рекламные мероприятия;

Контент-план



Финансовая поддержка

- наружная реклама - внутренняя реклама
- ТВ,
- радио,
- Интернет: SMM, контекст и таргетинг, баннеры, рассылки, контент-маркетинг;
- средства массовой информации (СМИ);

PR и паблисити:

- новость,
- пресс-релиз,
- интервью,
- выступление на конференции,
- пресс-туры,
- пресс-конференции,
- презентации.

Спонсорство и совместные акции:

- организация мероприятия,
- Информационное спонсорство

Поддержка предпринимателей (немонетарная)

- Личные встречи,
- Продуктовые презентации
- письма, e-mail
- телефонные звонки,
- встречи,
- общение на выставках;
- социальные сети;

Медиа-план

Январь - Март: Подготовительный этап

1. Анализ целевой аудитории:

- **Исследование, кто заинтересован в социальном предпринимательстве (предприниматели, НКО, местные жители).**

2. Создание контент-плана:

- **Определение ключевых тем (успехи местных предпринимателей, социальные проблемы, которые решаются).**

3. Сбор материалов:

- **Интервью с социальными предпринимателями, подготовка историй успеха.**

4. Создание визуального контента:

- **Разработка графики, видеороликов и инфографики.**

Медиа-план

Апрель - Июнь: Запуск кампании

5. Создание платформы для размещения информации о социальных предпринимателях и проектах.

6. Социальные сети:

- **Запуск хэштега (#СоцПредпринимательствоПриморье).**
- **Регулярные посты (3-4 раза в неделю) о социальных инициативах.**

7. Публикации в СМИ:

- **Статьи о социальных предпринимателях в местных газетах и журналах (1-2 статьи в месяц).**

8. Вебинары и онлайн-лекции:

- **Проведение ежемесячных вебинаров с участием экспертов и успешных предпринимателей.**
- **Организация открытых встреч и форумов для обсуждения социальных проблем и проектов.**

Медиа-план

Июль - Сентябрь: Углубление взаимодействия

9. Кампании в социальных сетях:

- **Запуск конкурсов и челленджей для вовлечения аудитории (например, "Поделитесь своей идеей").**

10. Партнёрство с блогерами и лидерами мнений:

- **Сотрудничество с местными блогерами и лидерами мнений для продвижения кампании.**

11. Местные мероприятия: включение в план СП

12. Создание видеоконтента:

- **Видео-интервью с предпринимателями, которые делятся своим опытом.**

Медиа-план

Октябрь - Декабрь: Оценка и расширение

13. Оценка результатов:

- **Анализ эффективности кампании (охват, вовлеченность, количество новых инициатив).**

14. Отчёт и публикация результатов:

- **Публикация отчёта о достигнутых результатах в СМИ и социальных сетях.**

15. Планирование следующего года:

- **На основе полученных данных разработка нового медиаплана с учётом успешных форматов.**

16. Заключительное мероприятие:

- **Организация финальной конференции или круглого стола с участниками кампании и заинтересованными сторонами для подведения итогов и обсуждения будущих шагов**

Ресурсы

- **Бюджет: Определить бюджет на рекламу, создание контента и организацию мероприятий.**
- **Команда: Назначить ответственных за создание контента, управление соцсетями и взаимодействие со СМИ.**

Идеи проектов

- 1. Образовательные программы:** Организация курсов и семинаров для местных предпринимателей по теме социального предпринимательства.
- **2. Конкурсы социальных проектов:** Проведение конкурсов на лучшее социальное предприятие с призами и грантами на развитие.
- **3. Партнёрство с местными университетами:** Создание совместных программ, где студенты могут работать над реальными социальными проектами совместно с представителями СП и далее проходить стажировку у СП.
- **4. Информационные кампании:** Запуск информационных кампаний в СМИ и социальных сетях о значении социального предпринимательства.
- **5. Фестивали и ярмарки:** Организация мероприятий, где социальные предприниматели могут представить свои продукты и услуги.
- **6. Менторские программы:** Привлечение опытных предпринимателей для наставничества начинающих социальных предпринимателей.

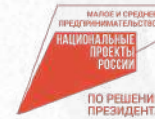
Идеи проектов

- 7. Создание платформы для обмена опытом: Онлайн-платформа или форум для обсуждения идей и лучших практик в области социального предпринимательства.**
- **8. Грантовые программы: Разработка местных грантов для поддержки стартапов в сфере социального предпринимательства.**
 - **9. Стимулирование сотрудничества с НКО: Поощрение партнерства между социальными предприятиями и некоммерческими организациями.**
 - **10. Промоция успешных кейсов: Публикация успешных историй местных социальных предпринимателей в СМИ.**
 - **12. Волонтерские программы: Привлечение волонтеров к социальным проектам, что поможет создать общественный интерес и поддержку. Либо привлечение СП к волонтерским проектам.**

идеи

- **13. Общественные обсуждения:** Проведение открытых встреч и дискуссий для обсуждения проблем и потребностей местного сообщества.
- **14. Поддержка местных инициатив:** Создание механизмов для финансирования инициатив, предложенных местными СП.
- **15. Кросс-промоция с бизнесом:** Сотрудничество с местными бизнесами для совместного продвижения социальных проектов и инициатив.
- **16. Программы стажировок:** Создание стажировок для студентов и молодежи в социальных предприятиях.
- **17. Общественные советы:** Создание советов из представителей местного бизнеса, власти и НКО для обсуждения и поддержки социальных инициатив.
- **18. Промоция через искусство:** Использование искусства (выставки, перформансы) для привлечения внимания к социальным проблемам и проектам.

Региональные меры поддержки социальных предпринимателей



Грант до 500 000 рублей

1% по усн доходы

Займ социальный от 1%

Поручительство на льготных условиях с комиссией 0,5%

Обучение в образовательных программах, участие в Форумах, выставках, бизнес-завтраках с представителем Правительства и ОИВ

Услуги для социальных предприятий, в т.ч. по созданию и продвижению бренда социального предприятия

Имущественная поддержка на льготных условиях (муниципальная собственность) или безвозмездное пользование (краевая собственность) государственным имуществом до 30 лет (статус СП)