

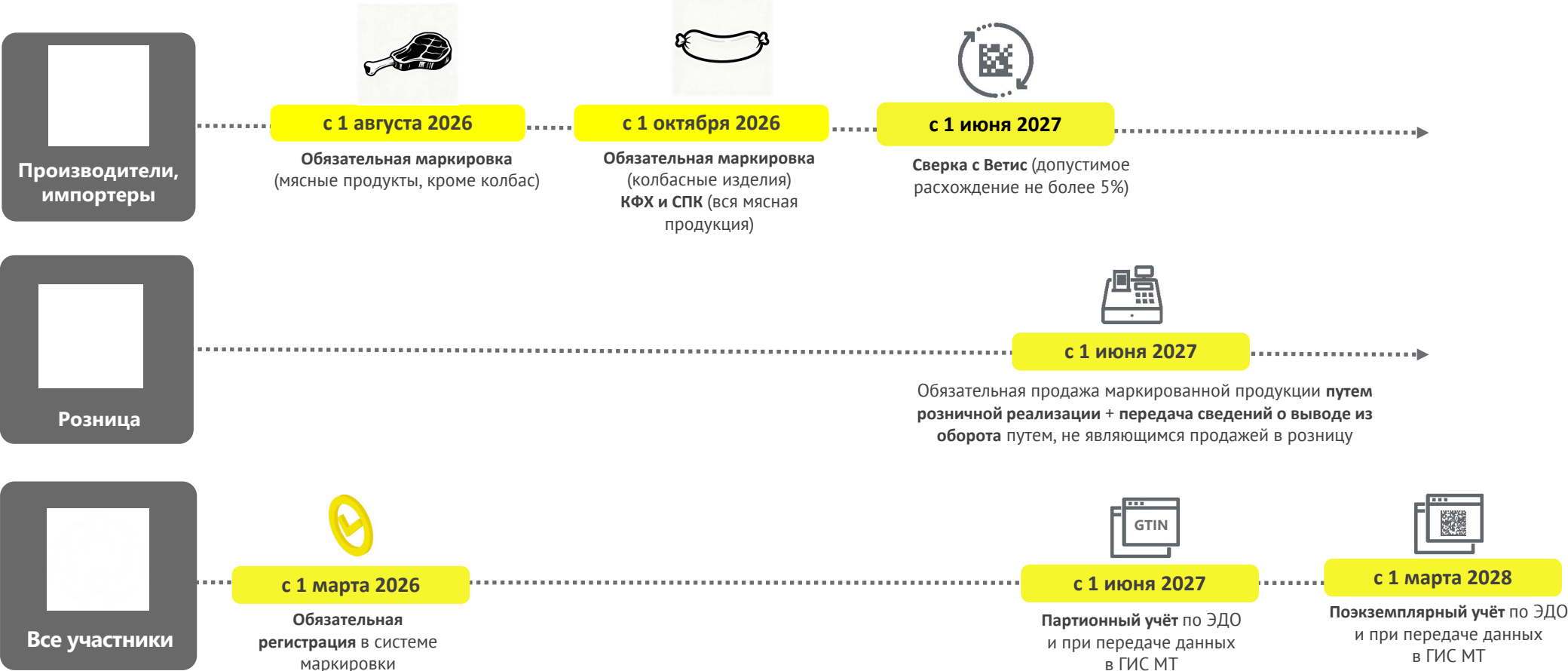
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Мясные изделия



центр развития
перспективных технологий

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов мясных изделий



ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №205 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 30.11.2024 №1682», маркировке подлежат мясные изделия, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
1602

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
1601 00

ОКПД2:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
10.13.14.100, 10.13.14.200, 10.13.14.300, 10.13.14.400, 10.13.14.500, 10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.610, 10.86.10.620, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

Исключения:

- Консервированная продукция
- Полуфабрикаты

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке мясных изделий

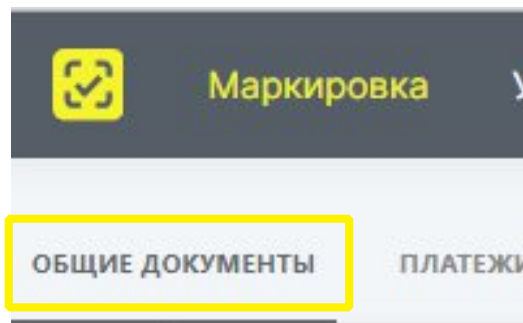
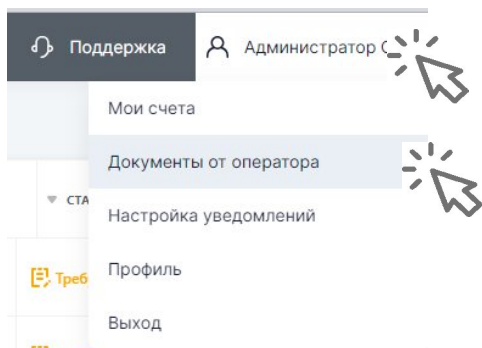
- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в Национальном каталоге ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором, ручной или автоматизированный способ
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясных изделий

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



ТИПОВОЙ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ ГИС МТ

- ✓ Типовая форма договора на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки участникам оборота отдельных видов мясных изделий утверждена [приказом Минпромторга России от 22.07.2024 № 3301](#), в связи с чем не подлежит изменению.
- ✓ Документы с Оператором ЦРПТ может подписывать только руководитель организации.
- ✓ Все договоры и заявки с Оператором доступны в разделе «Профиль» > «Документы от оператора» > «Общие документы»
- ✓ Необходимо зайти с УКЭП руководителя и заполнить информацию в профиле по шагам. Далее повторно зайти в ЛК ГИС МТ (также, с подписью руководителя организации).

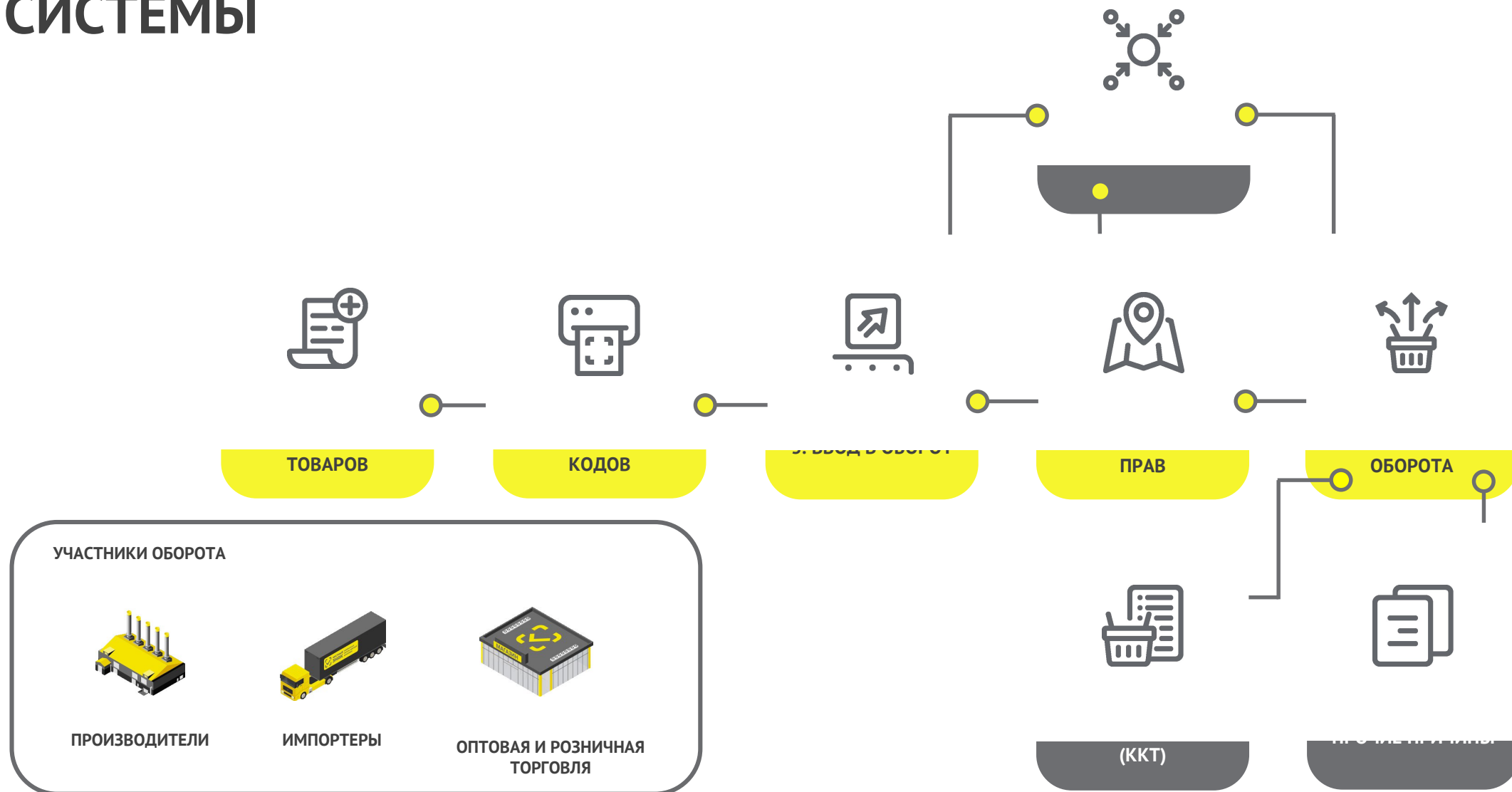


Все реквизиты, документы ООО «Оператор-ЦРПТ» (устав, банковские реквизиты, лист записи из ЕГРЮЛ и т.д.) доступны на сайте по ссылке:

<https://честныйзнак.рф/kontakty/>

- ✓ Срок подписания договора со стороны Оператора-ЦРПТ составляет порядка 3 календарных дней.
- ✓ Подписание договора необходимо для предоставления доступа к полному функционалу ГИС МТ с началом обязательной маркировки.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

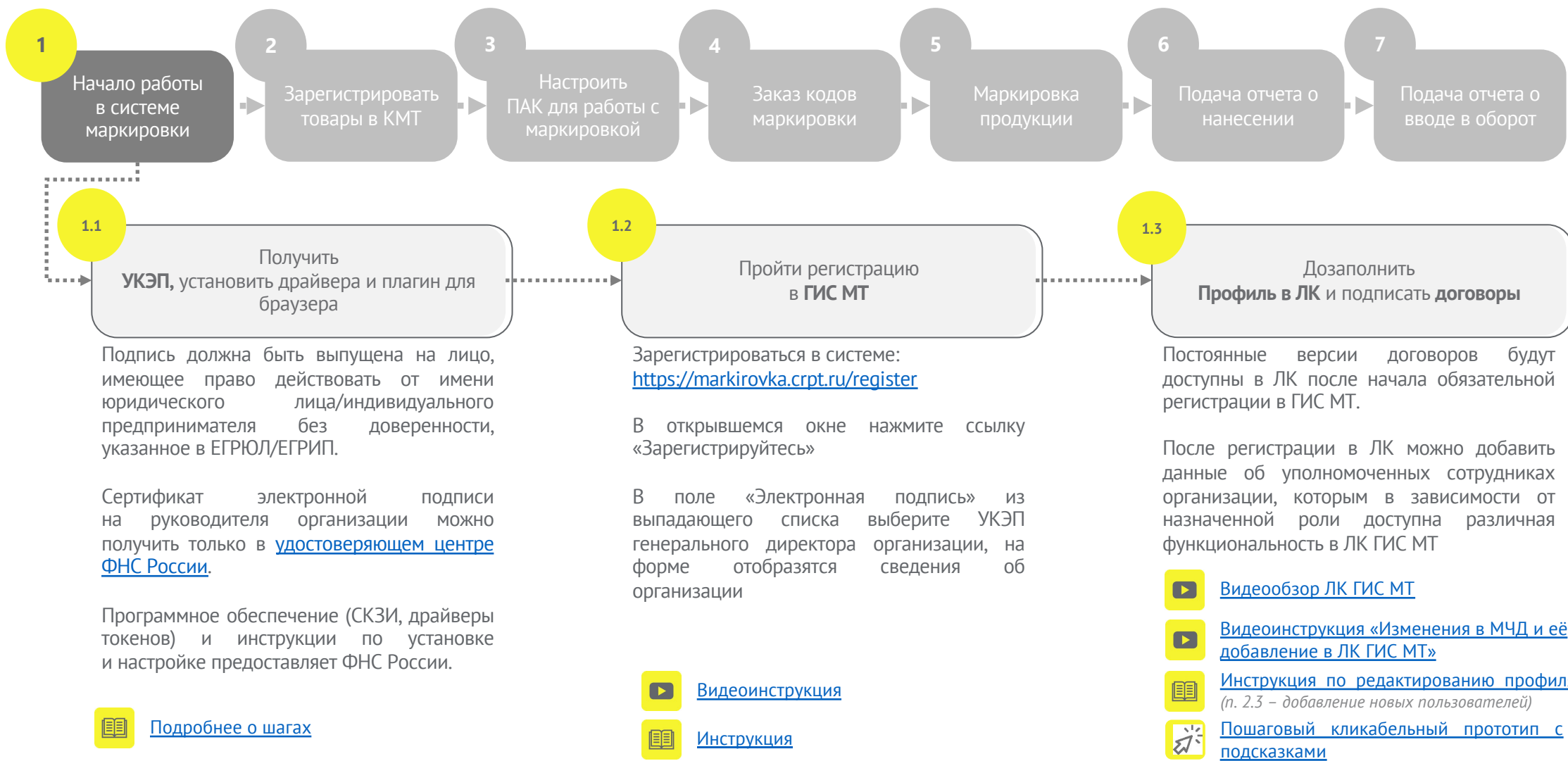
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

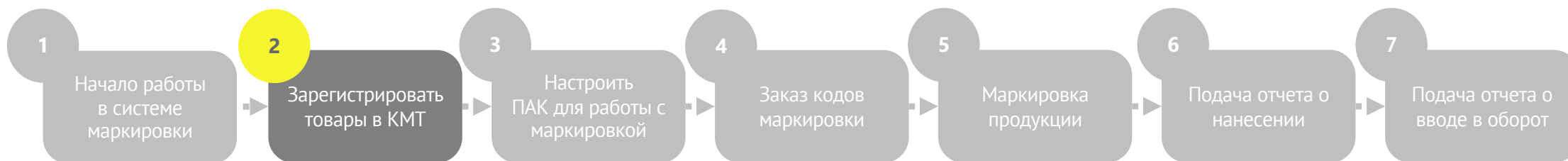


[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

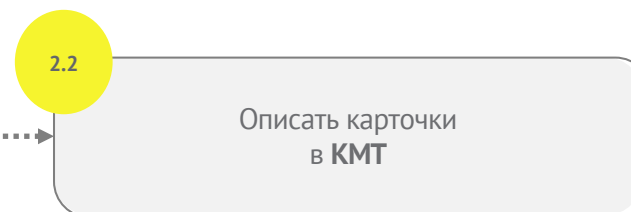
Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)



 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:
<https://честныйзнак.пф/business/projects/meat/partners/manufacturer/>

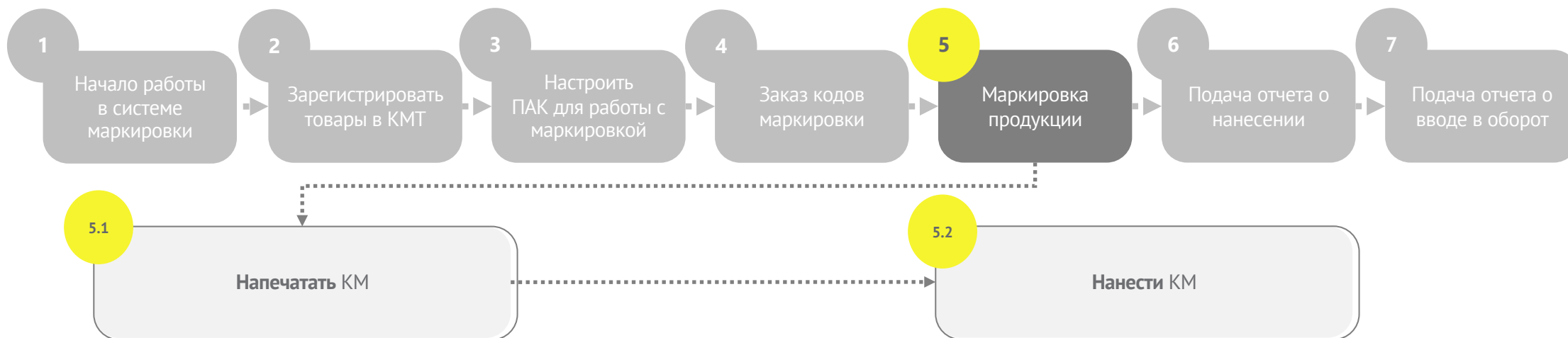
ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)

«Срок жизни» кода после его оплаты — **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



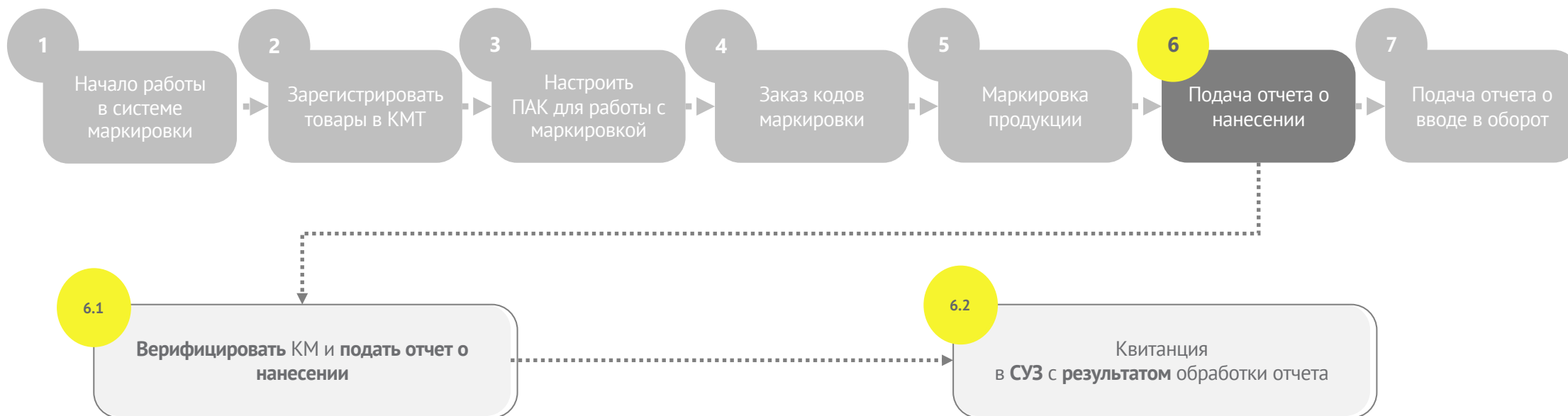
[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:
- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

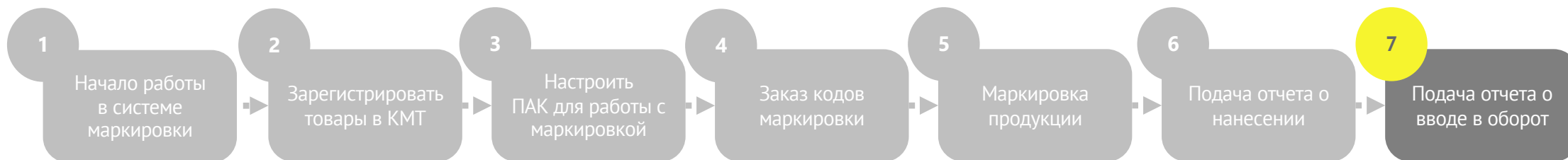
- дата истечения срока годности
- дата производства
- фактический вес товара
- номер производственной партии (с 1 июня 2027 г.).



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)



[Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

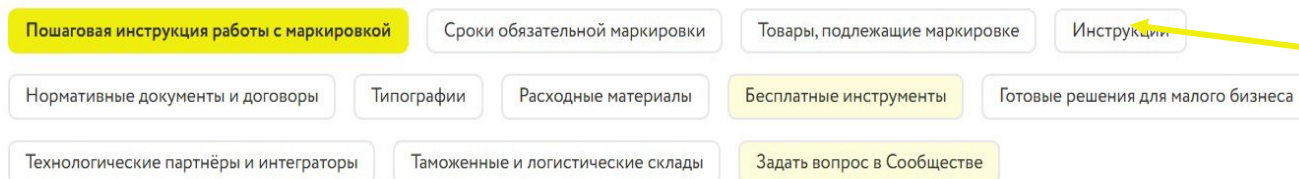
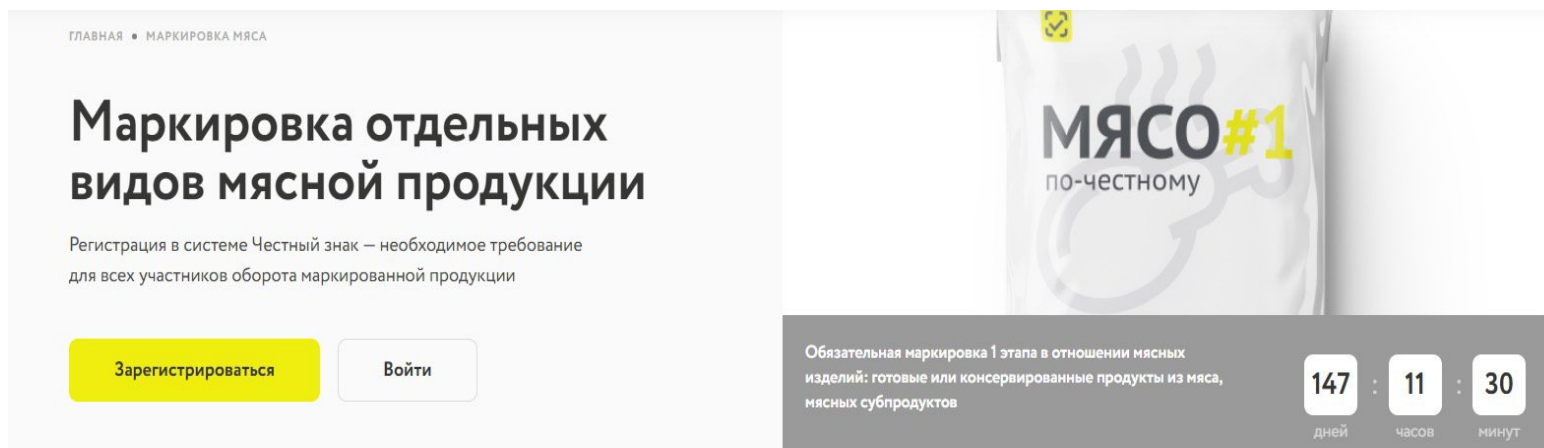


[Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой мясной продукции

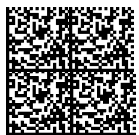


Все текстовые инструкции доступны на сайте честныйзнак.рф в разделе Товарные категории – Мясные изделия - [Инструкции](#)

Приглашаем вас присоединиться к системе маркировки отдельных видов мясной продукции Честный знак!

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

Полный код маркировки

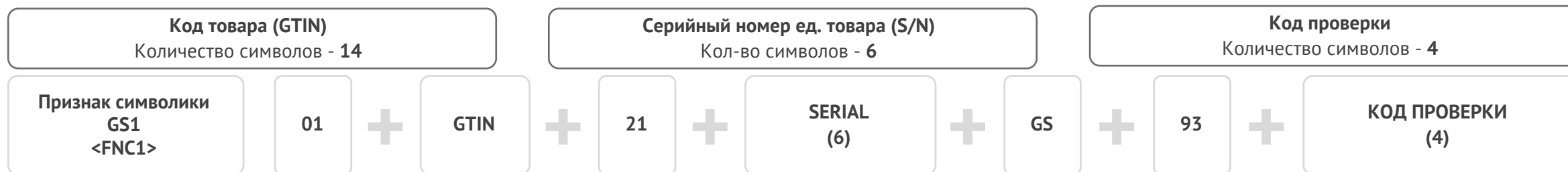


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



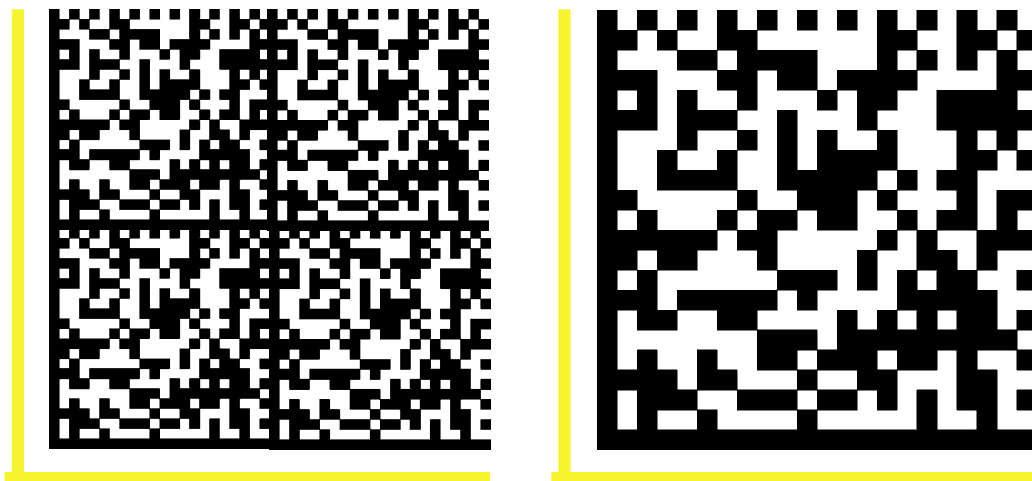
Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930540t:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 0t:AR1, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки – dGVz (4 символа)

ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



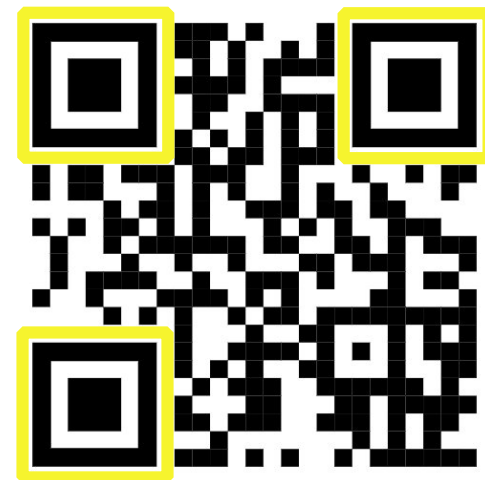
Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в
формате Data Matrix



QR-code



РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

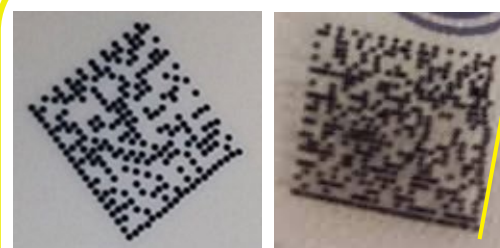
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки
при печати



Нарушение геометрии
кода маркировки (модуляция)

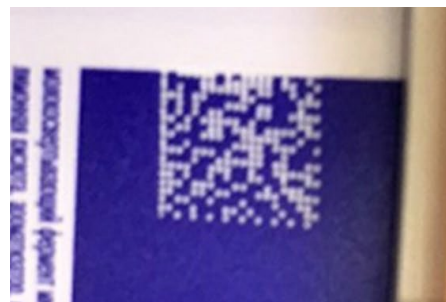


Смазывание кода маркировки или
его отдельных элементов

* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на
бликующей/светоотражающей
поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из
сторон



Отсутствие ровного рельефа



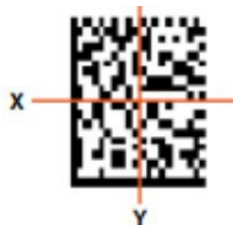
Преобразование в QR code вместо
Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



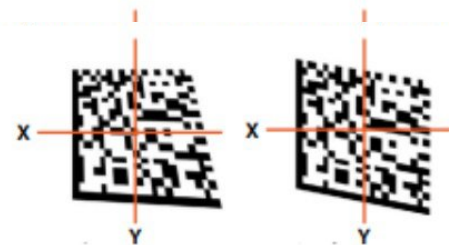
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность



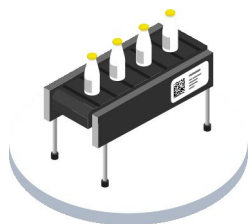
8. Недостаточная насыщенность



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки мясных изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

- ✓ Предварительно подготовленная поверхность
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик

Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

***При продукте с переменным весом необходим чеквейер/весы**

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки мясной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

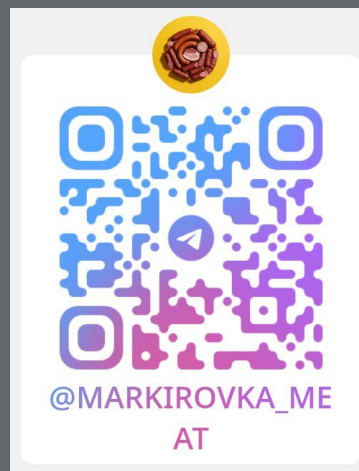
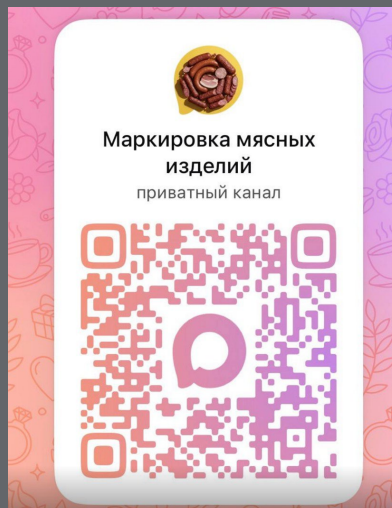
8 800 222 1523

Товарная группа «Мясные изделия»

meat@crpt.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Список рассылки к письму Минпромторга России

от _____ № _____

1. Правительство Алтайского края;
2. Правительство Амурской области;
3. Правительство Архангельской области;
4. Правительство Астраханской области;
5. Правительство Белгородской области;
6. Правительство Брянской области;
7. Администрация Владимирской области;
8. Администрация Волгоградской области;
9. Правительство Вологодской области;
10. Правительство Воронежской области;
11. Правительство Еврейской автономной области;
12. Правительство Забайкальского края;
13. Правительство Ивановской области;
14. Правительство Иркутской области;
15. Правительство Кабардино-Балкарской Республики;
16. Правительство Калининградской области;
17. Правительство Калужской области;
18. Правительство Камчатского края;
19. Правительство Карачаево-Черкесской Республики;
20. Правительство Кемеровской области – Кузбасса;
21. Правительство Кировской области;
22. Администрация Костромской области;
23. Администрация Краснодарского края;
24. Правительство Красноярского края;
25. Правительство Курганской области;
26. Администрация Курской области;
27. Правительство Ленинградской области;
28. Администрация Липецкой области;
29. Правительство Магаданской области;
30. Правительство Москвы;
31. Правительство Московской области;

32. Правительство Мурманской области;
33. Администрация Ненецкого автономного округа;
34. Правительство Нижегородской области;
35. Правительство Новгородской области;
36. Правительство Новосибирской области;
37. Правительство Омской области;
38. Правительство Оренбургской области;
39. Правительство Орловской области;
40. Правительство Пензенской области;
41. Правительство Пермского края;
42. Правительство Приморского края;
43. Администрация Псковской области;
44. Администрация Республики Адыгея;
45. Правительство Республики Алтай;
46. Правительство Республики Башкортостан;
47. Правительство Республики Бурятия;
48. Правительство Республики Дагестан;
49. Правительство Республики Ингушетия;
50. Правительство Республики Калмыкия;
51. Правительство Республики Карелия;
52. Правительство Республики Коми;
53. Правительство Республики Крым;
54. Правительство Республики Марий Эл;
55. Правительство Республики Мордовия;
56. Правительство Республики Саха (Якутия);
57. Правительство Республики Северная Осетия – Алания;
58. Правительство Республики Татарстан;
59. Правительство Республики Тыва;
60. Правительство Республики Хакасия;
61. Правительство Ростовской области;
62. Правительство Рязанской области;
63. Правительство Самарской области;
64. Правительство Санкт-Петербурга;
65. Правительство Саратовской области;
66. Правительство Сахалинской области;

67. Правительство Свердловской области;
68. Правительство Севастополя;
69. Администрация Смоленской области;
70. Правительство Ставропольского края;
71. Администрация Тамбовской области;
72. Правительство Тверской области;
73. Администрация Томской области;
74. Правительство Тульской области;
75. Правительство Тюменской области;
76. Правительство Удмуртской Республики;
77. Правительство Ульяновской области;
78. Правительство Хабаровского края;
79. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
80. Правительство Челябинской области;
81. Правительство Чеченской Республики;
82. Кабинет Министров Чувашской Республики;
83. Правительство Чукотского автономного округа;
84. Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа;
85. Правительство Ярославской области.